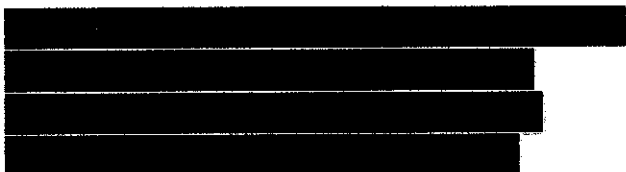


Davide D'Errico

Curriculum vitae



Abstract

Napoletano, classe '91.

Laureato in Giurisprudenza con una tesi sulle funzioni delle Città Metropolitane.

Esperto di progettazione, marketing e comunicazione, ha svolto numerose consulenze presso Istituzioni Pubbliche e aziende come project manager, capo marketing e strategist consultant. Ha competenze specifiche nel campo del marketing digitale, gestione di campagne, social media management, videomaking, copy e ghostwriting. Buon uso di Photoshop. Ottimo utilizzo di Premiere.

Esperto di Terzo Settore. Fondatore di Opportunity, Ente del Terzo Settore, con cui ha gestito per 7 anni 2 beni confiscati alla camorra e promosso decine di iniziative solidali, campagne di fundraising ed eventi di successo. Ideatore del primo "Vicolo della cultura" di Italia. Negli anni ha contribuito a fondatore e sviluppare numerosi altri enti del terzo settore.

Project Manager. Ha scritto decine di progetti culturali e sociali, intercettando finanziamenti sia pubblici che privati per enti del terzo settore e aziende. Ha lavorato sia in funzione di coordinamento che di risorsa in tutte le fasi progettuali, dalla pianificazione, allo sviluppo, dalla rendicontazione alla gestione delle risorse umane, dal coordinamento alla comunicazione e alla disseminazione dei risultati. Negli ultimi anni ha sviluppato un'esperienza particolare sulla gestione di progetti finanziati dall'UE nell'ambito del PNRR - NextGenerationEU.

Docente e formatore, ha svolto decine di cicli formativi presso Scuole pubbliche con progetti PON e aziende private con Fondi interprofessionali e Fondo Nuove Competenze.

Istruzione

- Laureato in Giurisprudenza con 108\110 presso la Facoltà Federico II.

di Napoli in data 5/07/2017;

- Diplomato al Liceo Classico con il massimo dei voti 100\100;
- Esperienza di volontariato nel gruppo Scout AGESCI Napoli dal 2002 al 2006;
- Intensive English Language Course in Malta nel Luglio\Agosto 2014;
- Corso di specializzazione della Ninja Accademy in Digital Marketing presso Scilla nel Marzo 2017;
- Esperienza di volontariato internazionale in Albania nel Dicembre 2016\Gennaio 2017;
- Esperienza di volontariato internazionale in Tunisia e promozione della cultura e dei valori italiani all'estero promossa dall' "Institut Supérieur des Langues des Tunis";

Skills

Creativo; Persuasivo; Organizzato; Abituato a lavorare in team sia in funzione di coordinatore che di risorsa; Esperto di Marketing digitale; Copywriter; Videomaker; Strategist; Esperto di social media; Public Speaker; Storyteller; Abituato alla gestione di più progetti; Eclettico; Sempre disponibile a crescere professionalmente ed imparare nuove skills.

Esperienze Professionali

- **Luglio 2025. Attuale.**

Autore del libro "Contro i Giganti – Difendere la democrazia al tempo delle autocrazie" con la Casa Editrice People.

- **Da Gennaio 2024. Attuale.**

Project Manager presso Brand Salad Studio.

Attività di scrittura dei progetti; coordinamento delle attività; gestione dei clienti; coordinamento delle risorse umane; sviluppo strategico delle campagne di comunicazione e marketing; impostazione del piano di comunicazione e marketing; relazioni istituzionali; promozione; coordinamento dell'attività di accounting.

- **Da Luglio 2023 a Luglio 2025.**

Consulente presso Form&Atp per i Progetti PNRR "SHARE CULTURAL SUSTAINABILITY" PNRRBI-20230000412223/1_CUP_C61B23000620004, "SUSTAINABLE CULTURAL INNOVATION" PNRRBI-20230000412223/2_CUP_C61B23000630004 e "MAPPING AND PROMOTING CULTURAL SKILLS" PNRRBI-20230000412223/3_CUP_C61B23000640004 finanziati dall'Unione Europea – Next Generation EU per la presentazione di proposte

progettuali di Capacity Building per gli operatori della cultura, nell'ambito del PNRR, MISSIONE 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo, COMPONENTE 3 - Turismo e cultura 4.0, MISURA 3 - Industrie culturali e creative, INVESTIMENTO 3.3 - "Capacity Building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde": Sub-investimento 3.3.3 "Promuovere la riduzione dell'impronta ecologica degli eventi culturali favorendo l'inclusione di criteri sociali e ambientali nelle politiche degli appalti pubblici, orientando così la filiera verso l'ecoinnovazione di prodotti e servizi" (Azione B I)

Attività di ricerca di opportunità finanziarie; attività di scrittura dei progetti; gestione e coordinamento dei partner di progetto; sviluppo strategico delle campagne; impostazione del piano di comunicazione e marketing; relazioni istituzionali; promozione; attività di studio e ricerca scientifica; organizzazione eventi, masterclass, tavoli di confronto, atelier; supporto alla rendicontazione.

- **Da Novembre 2022. Attuale.**

Project Manager e Responsabile Marketing presso Punto e a Capo ETS per il progetto "Parthenope Experience" finanziato dall'Unione Europea - Next Generation EU PNRR
Prot. Progetto TOCC0001249 - COR I59I2I79 - CUP C27J23002200008 PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo, Componente 3 - Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3 "Industria culturale e creativa 4.0", Investimento 3.3 "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde", Sub-Investimento 3.3.2 "Sostegno ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale (Azione A II)"

Attività di scrittura del progetto; coordinamento delle attività progettuali; coordinamento delle risorse umane; sviluppo strategico dell'iniziativa; sviluppo finanziario dell'iniziativa; impostazione del piano di comunicazione e marketing; relazioni istituzionali; promozione; attività di valorizzazione del sito culturale interessato dal progetto.

- **Da Febbraio 2022 a Marzo 2023.**

Docente e Formatore Aziendale per FORMANET, E.I.T.D., ERFAP e STAMPA.

Attività di docenza nelle aziende della Regione Campania, nell'ambito dei progetti Fondimpresa e Fondo Nuove Competenze sui temi della comunicazione, marketing finalizzato alla vendita, team building, gestione dei processi, project management e rispetto delle normative nazionali ed europee in materia di privacy, gestione dati e trasparenza e tutela del consumatore finale.

- **Da Settembre 2022. Attuale.**

Responsabile Comunicazione, Marketing e relazioni istituzionali presso Putéca Celidònia ETS.

Responsabile comunicazione e marketing dell'ente con ruolo di coordinamento delle campagne di comunicazione sia online che offline; Social Media Management; Impostazione delle strategie di posizionamento del Brand di Putéca Celidònia; Crescita delle interazioni orientate alla partecipazione ad eventi e spettacoli; Campagne ADV; Redazione di piani editoriali; Scrittura, riprese, montaggio e distribuzione di video pensati per il web. Ufficio stampa.

- **Da Settembre 2022. Attuale.**

Docente e Formatore presso Scuole Pubbliche ed Enti del Terzo Settore.

Attività di docenza e formazione sui temi della legalità, del diritto e della Costituzione, dell'uso consapevole dei social network, bullismo e cyber-bullismo, dell'inclusione e del volontariato, del marketing e della comunicazione presso scuole, anche con progetti PON, ed Enti del Terzo Settore.

- **Da Luglio ad Ottobre 2022.**

Consulente di Comunicazione strategica per SocialCom presso Partito Democratico.

Attività di video-making itinerante per la campagna elettorale nazionale del Partito Democratico. Realizzazione di spot elettorali, vlog, video-racconto del tour elettorale del segretario nazionale Enrico Letta, realizzazione di materiale video e fotografico per la stampa nazionale e per i social network del cliente.

- **Da Ottobre 2020. A Ottobre 2021.**

Project Manager e Direttore Marketing per la Diocesi di Pozzuoli presso Puteoli Sacra.

Definizione delle strategie di mercato e posizionamento aziendale; Creazione della Brand Identity e definizione del *tone of voice* del progetto; Attività di progettazione e fund-raising con 1.030.000,00 Euro di finanziamenti raccolti; Coordinamento delle attività di promozione, fruizione e messa a reddito del patrimonio artistico e culturale di proprietà della Diocesi di Pozzuoli presso il Rione Terra; Strategist; Gestione e coordinamento delle risorse umane; Gestione dei Rapporti Istituzionali; Coordinamento delle campagne marketing.

- **Da Luglio 2019 a Ottobre 2022.**

Consulente presso la struttura di Relazioni Istituzionali, Marketing, Comunicazione Politica ed Istituzionale di SocialCom Srl.

Accounting; Gestione della clientela; Coordinamento attività del team; Impostazione, coordinamento e Analisi del contesto politico di riferimento; Studio delle esigenze del cliente nel contesto elettorale di riferimento; Sviluppo linee strategiche di posizionamento politico del candidato finalizzato alla elezione o ri-elezione; Organizzazione eventi online ed off-line; Campagne ADV su Facebook e Instagram; Ghost-writer.

- **Da Marzo 2019 a Giugno 2019.**

Consulente Marketing per Ernst & Young presso l'Agenzia Nazionale Giovani – ANG.

Studio del contesto; analisi critica delle modalità di comunicazione istituzionale dell'Agenzia; Impostazione di un piano editoriale e di una strategia comunicativa digital fondata sul principio "video first" e "mobile first" con l'obiettivo di veicolare ad un pubblico in target l'esistenza di bandi pubblici e opportunità di volontariato e di lavoro; Definizione di un nuovo tone of voice e di una strategia integrata per la comunicazione all'esterno delle attività dell'agenzia. Ghost-writer.

- **Da Settembre 2018 a Marzo 2019.**

Spin doctor e responsabile della Comunicazione Politica e delle relazioni istituzionali per leader politici nazionali.

Analisi del contesto politico di riferimento; Studio delle esigenze del cliente nel contesto elettorale di riferimento; Sviluppo linee strategiche di posizionamento politico del candidato finalizzato alla buona riuscita della campagna elettorale per le elezioni primarie 2019; Organizzazione eventi online ed off-line; Coordinamento delle campagne social; Definizione del programma politico e scrittura delle proposte programmatiche; Crescita delle interazioni online orientata alla strutturazione di gruppi politici di riferimento sui territori; Ghost-writer.

- **Da Agosto 2017. Attuale.**

Consulente Marketing presso Istituzioni Pubbliche e Aziende.

Analisi del mercato di riferimento; Studio delle esigenze del cliente nel contesto del mercato; Sviluppo linee strategiche di posizionamento del Brand finalizzato alla vendita di beni e servizi; Organizzazione eventi online e offline; Coordinamento delle campagne social; Ideazione e gestione di campagne marketing.

- **Da Marzo 2017 a Novembre 2019.**

Speaker radiofonico presso Radio CRC.

Autore e co-conduttore della trasmissione "Napoletani belli" con Ettore Petraroli.

- **Da Febbraio 2017 a Settembre 2018.**

Social Media Manager, Community Manager, Copywriter e Videomaker presso Publikeas SRL.

Ruolo di coordinamento delle campagne social; Impostazione delle strategie di posizionamento dei Brand dei clienti; Crescita delle interazioni orientate alla vendita di beni e servizi; Campagne ADV; Redazione di piani editoriali; Scrittura, riprese, montaggio e distribuzione di video pensati per il web.

- **Da Marzo 2013 a Maggio 2015.**

Account e Direttore di Produzione presso BBros Production.

Ruolo di vendita prodotti audiovisivi; Gestione del cliente; Supervisione di tutte le fasi della produzione; Coordinamento lavori di produzione; Gestione dei rapporti istituzionali; Ricerca, sviluppo e creazione storie efficaci per il target di riferimento; Organizzazione delle strategie di distribuzione.

- **Da Marzo 2010 ad Ottobre 2020.**

Fondatore e Presidente di OPPORTUNITY – Ente del Terzo Settore.

Ruolo di project management; ruolo di rappresentanza esterna; Gestione del team; Coordinamento dei progetti; Organizzatore eventi; Scrittura dei progetti finalizzati alla partecipazione a bandi pubblici e privati per realizzazione di campagne a forte impatto sociale; Implementamento del servizio civile universale; Implementamento del servizio di progettazione europea; Implementamento delle campagne di volontariato internazionale; Gestione di tutte le attività atte all'affidamento, gestione, ristrutturazione e riutilizzo dei beni confiscati alla camorra; Ideazione del progetto "il vicolo della cultura" noto in tutta Italia; Realizzazione come docente esperto di PON nelle scuole della Regione Campania

Autocertificazione

Il sottoscritto Davide D'Errico, nato a Napoli, il 10/09/1991 e residente a Napoli (NA), presso Piazzetta Sedil Capuano 243 CAP 80139, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art 76 del D.P.R. 445\2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae corrispondono a verità. Dichiara altresì, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D.lgs 196\2003, che i dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Napoli, 20/10/2025

Dott. Davide D'Errico

